**Strategia biznesowa, która odmieni firmę**

**W tym artykule przedstawiona została strategia prowadzenia firmy oparta na trzech podstawowych elementach, która poprawia jej odbiór wśród partnerów biznesowych oraz klientów.**

**Gdzie przydaje się zastosowanie ESG?**

Standaryzacja w przedsiębiorstwach poprawia jakość ich funkcjonowania oraz odbiór przez podmioty zewnętrzne. Strategia standardów **ESG** jest bez wątpienia czymś, czemu warto się przyjrzeć, prowadząc własną firmę, zwłaszcza jeżeli jest ona dużych rozmiarów, z rozbudowaną strukturą.

**Co to jest ESG?**

Nazwa tej strategii to skrót od angielskich słów Environmental, Social and Governance, czyli trzy kluczowe czynniki, które są brane pod uwagę w procesie oceny społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Te trzy elementy są ważne dla zrównoważonego rozwoju firm i rynków finansowych. Świadomość społeczna i potrzeba troski o środowisko naturalne, pracowników oraz stabilność finansową firm stała się w ostatnich latach coraz niezwykle istotna. Firmy, które koncentrują się na [ESG](https://www.exorigo-upos.pl/blog/esg-co-to-jest/) mają zazwyczaj lepszą reputację i są postrzegane jako bardziej zaangażowane w społeczne i ekologiczne kwestie.

**Zastosowanie ESG w różnych branżach**

Strategia zarządzania oparta na trzech filarach zajmuje ważne miejsce w branży technologicznej. Firmy koncentrują się na wprowadzaniu działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju i ekologicznymi rozwiązaniami takimi jak np. wykorzystywanie używanych sprzętów. Dzięki temu w przedsiębiorstwie wytwarzane są oszczędności oraz polepszany jest wizerunek marki.

W przypadku sprzedaży detalicznej *ESG* to przede wszystkim lepsza kontrola łańcucha dostaw oraz produkowanie materiałów, korzystając z surowców ekologicznych. Odpowiednio poprowadzona strategia w tym sektorze to lepsze postrzeganie firmy przez nabywców usług.